



ที่ ขร ๐๐๑๖/ว ๗๕๙๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๗ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาสินค้า การค้า การลงทุน และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ชายแดน เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงรายแบบบูรณาการ กิจกรรมหลัก การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการ
การตลาดผลิตภัณฑ์ Chiang Rai Brand

เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้าราชการสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ รอบที่ ๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ประกาศคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ชุด
เรื่อง หลักเกณฑ์การขออนุญาตการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย
(Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔
๓. แบบคำขออนุญาตฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินโครงการ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดเชียงราย โครงการพัฒนาสินค้า การค้า
การลงทุน และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดน เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงรายแบบบูรณาการ กิจกรรมหลัก
การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Chiang Rai Brand นั้น

จังหวัดเชียงราย ขอความร่วมมือท่านในการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ประกอบการ
ได้รับทราบและสมัครเข้าร่วมโครงการฯ อย่างทั่วถึง ซึ่งการได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์
จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ของผู้ประกอบการเป็นการสร้างความเชื่อมั่น
ให้สินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ฯ แบ่งประเภทเป็น ๖ สาขา
ประกอบด้วย

๑. สาขาอาหารและเครื่องดื่ม
๒. สาขาผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ
๓. สาขาของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก
๔. สาขาสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา
๕. สาขาการท่องเที่ยวและบริการ แบ่งเป็น ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย
 - กลุ่มการท่องเที่ยวชุมชน
 - กลุ่มร้านอาหารและคาเฟ่
 - กลุ่มโรงแรมและที่พัก
 - กลุ่มธุรกิจบริการอื่น ๆ
๖. สาขาสินค้าอื่นๆ

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๕-๐๑๙๖ โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพินิจ แก้วจิตคงทอง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย

โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๕-๐๑๙๖

โทรสาร ๐-๕๓๑๗-๗๓๔๙

แจ้งแนบท้าย ที่ ขร ๐๐๑๖/ว ๗๕๗ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕

เรียน ๑. คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand)

(๑) คณะกรรมการที่ปรึกษาการบริหารตราสัญลักษณ์

- | | |
|---|------------------|
| ๑) อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง | กรรมการที่ปรึกษา |
| ๒) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย | กรรมการที่ปรึกษา |
| ๓) ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย | กรรมการที่ปรึกษา |

(๒) คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์

- | | |
|---|------------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย | ประธานกรรมการ |
| ๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย (กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจ) | รองประธานกรรมการ |
| ๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๔) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๕) พัฒนาการจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๖) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๗) เกษตรจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๘) วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๙) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๐) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๑) สหกรณ์จังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๒) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๓) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๔) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๕) ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๖) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๗) นายอนันต์วัฒน์ มาศพุกษากุล
ผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๘) นายกสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดเชียงราย | กรรมการ |
| ๑๙) หัวหน้าส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม
สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง | กรรมการ |
| ๒๐) หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว
และนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย | กรรมการ |
| ๒๑) หัวหน้าหลักสูตรการตลาด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย | กรรมการ |

๒. หัวหน้าส่วนราชการ

๓. นายอำเภอทุกอำเภอ

๔. ภาคเอกชน

- ๑) ประธาน Young Entrepreneur Chamber of Commerce (YEC)
- ๒) ประธานเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดเชียงราย
- ๓) ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดเชียงราย
- ๔) ประธาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีเชียงรายวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

การกลับมาอีกครั้ง..



Chiang Rai Brand

และ Chiang Rai Brand Plus +

สัญลักษณ์แห่ง ความเชื่อมั่น
สินค้าและบริการคุณภาพมาตรฐาน ระดับสากล

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสัญลักษณ์เชียงรายแบรนด์
เพื่อคนสร้างสรรคงานของเชียงราย

1. สาขา อาหารและเครื่องดื่ม
2. สาขา ผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ
3. สาขา ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก
4. สาขา อุปกรณ์กีฬาและกีฬา
5. สาขา การท่องเที่ยวและบริการ
6. สาขา สินค้าอื่น ๆ



รับสมัคร ตั้งแต่ 1 เมษายน 2565 ถึง 31 พฤษภาคม 2565

รูปที่ 3



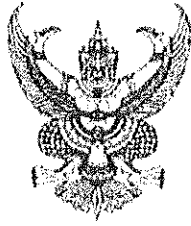
โครงการพัฒนาสินค้า การค้า การลงทุน และการส่งเสริมเศรษฐกิจชายแดนเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงรายแบบบูรณาการ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Chiang Rai Brand ประจำงบประมาณ พ.ศ. 2565

จังหวัดเชียงราย โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย



สอบถามเพิ่มเติม :
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
โทรศัพท์ 0 5315 0200



ประกาศคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย
เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย
(Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +)

ตามที่จังหวัดเชียงราย ได้กำหนดให้มีตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของจังหวัดเชียงราย และได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย ตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๐๔๓/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และเพื่อให้การบริหารตราสัญลักษณ์ฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การอนุญาตการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ดังนี้

ข้อ ๑ ผู้ประสงค์จะขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ยื่นคำขอได้ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ข้อ ๒ หลักฐานการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ตามข้อ ๑ ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) จะต้องส่งแบบคำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) พร้อมสำเนาเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

๒.๑ ตัวอย่างสินค้า ผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ชนิดละ ๑ ชิ้น (ตามประเภทที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์) พร้อมภาพถ่ายสินค้าอย่างน้อย จำนวน ๖ ภาพ (ขนาด ๔ x ๖ นิ้ว) ในมุมมองที่ต่างกัน ประกอบด้วย ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านบน ด้านล่าง ด้านซ้าย และด้านขวา

๒.๒ ใบแสดงรายละเอียดของสินค้า หรือ แคตตาล็อก สำหรับสาขาท่องเที่ยวและบริการ ให้แนบคลิปปิดิโอ

๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แสดงวัตถุประสงค์รายการชื่อกรรมการและผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล ซึ่งรับรองไว้ก่อนยื่นคำขออนุญาตไม่เกิน ๖ เดือน และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล (กรณีที่เป็นนิติบุคคล)

๒.๔ สำเนาทะเบียนพาณิชย์ หรือสำเนาหนังสือรับรองการจัดตั้งกลุ่มของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็งและทำการผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ขออนุญาต (กรณีที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือกลุ่มอาชีพ)

๒.๕ กรณีมอบอำนาจให้ใช้หนังสือมอบอำนาจ แนบพร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ พร้อมติดอากรแสตมป์ ๑๐ บาท

/๒.๖ สำเนา...

๒.๖ สำเนาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)

๒.๗ สำเนาหนังสือแสดงการรับรางวัลหรือมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ (ถ้ามี)

๒.๘ แผนที่สถานประกอบการ

ข้อ ๓ ผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) มีการแบ่งประเภทออกเป็น ๖ สาขาดังนี้

๓.๑ สาขาอาหารและเครื่องดื่ม

๓.๒ สาขาผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ

๓.๓ สาขาของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

๓.๔ สาขาสมูทไฟรท์ไมโครอาหารและยา

๓.๕ สาขาการท่องเที่ยวและบริการ

๓.๖ สาขาสินค้าอื่น ๆ

ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ตามข้อ ๑ ประกอบด้วย

๔.๑ ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลธรรมดา มีสัญชาติไทย และจดทะเบียนพาณิชย์ในท้องที่จังหวัดเชียงราย

๔.๒ ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการที่เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีสำนักงานใหญ่/สาขา ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย และมีสัญชาติไทย

๔.๓ ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการที่เป็นกลุ่มบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามธรรมชาติหรือตามระเบียบของทางราชการ และมีสถานประกอบการอยู่ในจังหวัดเชียงราย

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่จะขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +)

๕.๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแหล่งผลิตหรือผลิตขั้นสุดท้ายในจังหวัดเชียงราย

๕.๒ หากเป็นกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับอนุญาตการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานของทางราชการ จะต้องได้รับใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐาน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามข้อหนึ่งข้อใดต่อไปนี้

๑) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแปรรูป ต้องได้รับรองมาตรฐาน ออย.

๒) ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์สากลอื่นๆ เช่น OTOP ระดับ ๔-๕ ดาว / มาตรฐานการท่องเที่ยว/ SHA / SHA Plus / ISO / HACCP / GMP / GAP / Q (มาตรฐานคิว) / HALAL / ออย. / มผช. / มอก. / GI / Organic (ออร์แกนิก) / PGS / GHP / มาตรฐานโรงแรมไทย / ใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรมและที่พัก เป็นต้น

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย หรือวัฒนธรรมล้านนา

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือผลิตภัณฑ์ เช่น รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นจากหน่วยงานที่จังหวัดเชียงรายยอมรับ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

/ข้อ ๖ ให้หน่วยงาน...

ข้อ ๖ ให้นำหน่วยงานที่รับคำขอ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย) ดำเนินการดังนี้

๖.๑ ตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารหลักฐาน ของผู้ยื่นคำขอตามแบบคำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ทั้ง ๓ ส่วน พร้อมพิจารณาให้ความเห็นตามหลักเกณฑ์การสมัคร

๖.๒ พิจารณาแยกประเภทคำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ให้คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) ตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๐๔๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand)

๖.๓ รวบรวมคำขอ ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป จัดส่งให้คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) รายสาขา พิจารณาให้ความเห็นในการขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ก่อนนัดประชุมคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) เพื่อพิจารณาและวินิจฉัยชี้ขาดต่อไป

ข้อ ๗ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ประกอบด้วย

๗.๑ คณะอนุกรรมการรายสาขา มีหน้าที่ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) พร้อมพิจารณาให้ความเห็นในการขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ต่อคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand)

๗.๒ คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) มีหน้าที่ในการพิจารณาและวินิจฉัยชี้ขาด การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +)

ข้อ ๘ เกณฑ์การพิจารณา

๘.๑ คณะอนุกรรมการรายสาขา พิจารณาก่อนกรองลำดับแรก

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ประกอบไปด้วยเกณฑ์ในการพิจารณาทั้งหมด ๓ ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ ๑ เกณฑ์บังคับ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเป็นอันดับแรกและผู้ยื่นขอรับการพิจารณาจะต้องผ่านการพิจารณาในทุกข้อ เกณฑ์บังคับประกอบด้วย

๑. ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตที่สะท้อนถึงจังหวัดเชียงราย/ ความเป็นเอกลักษณ์ของที่พัก หรือโรงแรม หรือการให้บริการภายในโรงแรม ที่สะท้อนถึงจังหวัดเชียงราย เช่น การแต่งกาย อาหารที่นำเสนอ การตกแต่งภายนอก - ภายในโรงแรม ที่บ่งบอกถึงความเป็นเชียงราย การใช้ภาษาถิ่นในการให้บริการ ฯลฯ เป็นต้น

๒. มีการผลิต การใช้แรงงานหรือบุคลากรในจังหวัดเชียงราย

๓. มีมาตรการในการดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๔. มีการดำเนินการมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ปี/ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๕. ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์สากลอื่นๆ เช่น OTOP ระดับ ๔-๕ ดาว / มาตรฐานการท่องเที่ยว/ SHA / SHA Plus / ISO / HACCP / GMP / GAP / Q (มาตรฐานคิว) / HALAL / ออย. / มผช. / มอก. / GI / Organic (ออร์แกนิก) / PGS / GHP / มาตรฐานโรงแรมไทย / ใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรมและที่พัก

/ซึ่งผู้ยื่นขอ...

ซึ่งผู้ยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ต้องผ่านเกณฑ์ข้อบังคับทุกข้อ หากไม่ผ่านเกณฑ์บังคับ จะไม่ได้รับการพิจารณาในขั้นตอนต่อไป

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์เฉพาะสาขา (๑๐๐ คะแนน) เป็นเกณฑ์ที่แต่ละสาขากำหนดขึ้นตามลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ รวมถึงข้อยกเว้นที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เกณฑ์เฉพาะสาขามีทั้งหมด ๔ ด้าน ประกอบไปด้วย

๑. ด้านอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์/ ความสวยงาม/ ส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม/ องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์
๒. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์/ ประโยชน์ใช้สอย/ การให้บริการ/ บริการและความปลอดภัย
๓. ด้านกรรมวิธีการผลิต/ กระบวนการให้บริการ/ การจัดการ/ การบริการ/ นโยบายและการจัดการกับสิ่งแวดล้อม

๔. ด้านความคิดสร้างสรรค์/ นวัตกรรม/ นวัตกรรมการให้บริการ

ซึ่งผู้ยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ต้องได้คะแนนรวม ๘๐ คะแนนขึ้นไปผ่านการพิจารณาอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +)

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์เฉพาะสาขาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand Plus +) (๒๐ คะแนน) เป็นเกณฑ์พิจารณาหลังจากผ่านเกณฑ์บังคับและเกณฑ์เฉพาะสาขาต้องได้คะแนนรวม ๘๐ คะแนน ขึ้นไป เกณฑ์เฉพาะสาขาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand Plus +) มีเกณฑ์ในการพิจารณาทั้งหมด ๔ ข้อ ประกอบไปด้วย

๑. การนำเสนอเอกลักษณ์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา หรือวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ให้เกิดความสวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว/กลยุทธ์ทางการตลาด การค้า การกระจายสินค้าและการประชาสัมพันธ์/ มีความร่วมมือจากกลุ่มธุรกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำตลาดภายในประเทศหรือต่างประเทศได้ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า หรือมีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ทางด้านการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย เครื่องประกอบการแต่งกาย หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. มีการทำงานร่วมกันกับนักออกแบบ/ผู้เชี่ยวชาญ/ชุมชน/แบรนด์อื่น ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/ท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือเป็นผลิตภัณฑ์/ชุมชน ที่เคยผ่านการประกวดหรือเคยได้รับรางวัลในสาขาที่เกี่ยวข้อง/ มีการส่งเสริมอาชีพ ฝึกอบรม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เยาวชน คนรุ่นใหม่ ชุมชนในพื้นที่ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม/ มีการพัฒนาสร้างความแปลกใหม่ในการให้บริการอย่างสร้างสรรค์

๓. ผ่านกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) (เช่น การแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ ลดการใช้สารเคมี ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)/ สร้างมูลค่าเพิ่มและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นตามแนวคิด BCG Model/ กลุ่มผู้ผลิตมีแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มในแต่ละปี (Trend) โดยออกแบบคอลเลกชันใหม่อย่างสม่ำเสมอหรืออย่างน้อย ๑ คอลเลกชัน/ปี หรือมีการทำงานร่วมกับนักออกแบบเพื่อพัฒนาภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ในชุมชนให้ทันสมัยขึ้น/ สิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการชุมชนมีกระบวนการ/มาตรการ/กิจกรรม/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔. ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept/ Design Thinking)/ ไม่เป็นสินค้าลอกเลียนแบบหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักทั่วไป ได้รับการยอมรับ หรือได้รับรางวัล/ มีการจดทะเบียน เครื่องหมายทางการค้า หรือมีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง/ มีการใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ เข้าร่วมในกระบวนการออกแบบและพัฒนาผ้า การใช้เทคนิคภูมิปัญญาดั้งเดิมร่วมกับเทคนิคใหม่ และมีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อผลิตภัณฑ์ในอนาคต/ ชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องและเห็นเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

ซึ่งผู้ยื่นขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand Plus +) ต้องได้คะแนน ๑๕ คะแนน ขึ้นไป ถึงผ่านการพิจารณาอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand Plus +)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) และคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) สามารถกำหนดหลักเกณฑ์เฉพาะของสาขาและพิจารณานำหลักเกณฑ์อื่นๆ ประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของกฎเกณฑ์การพิจารณาข้างต้น

๘.๒ คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นรอบสุดท้าย


ข้อ ๙ ผู้ที่ได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ได้จัดทำเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ขึ้นใช้เองตามแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย ตามความเหมาะสมที่จะติดบนตัวสินค้าหรือภาชนะบรรจุสินค้า

ข้อ ๑๐ ผลิตภัณฑ์หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) แล้วต่อมาคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) ได้ตรวจพบปรากฏว่าผลิตภัณฑ์หรือผู้ประกอบการรายนั้น ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) กำหนด สินค้าหรือบริการด้อยคุณภาพลงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้การรับรองไว้ไม่ว่าด้วยสาเหตุใดก็ตาม คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand) จะยกเลิกการอนุญาตการใช้สัญลักษณ์ทันที โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ หนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) มีอายุ ๒ ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับอนุญาต

ข้อ ๑๑ ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย จัดทำทะเบียนการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +) ไว้ให้ชัดเจน

ข้อ ๑๒ การใช้แบบคำขออนุญาต/แบบหนังสืออนุญาต ให้เป็นไปตามแบบที่กำหนดท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔


(นายภาสกร บุญญลักษม์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

การพิจารณาระดับสาขา.....

- ผ่านการพิจารณา ไม่ผ่านการพิจารณา
การพิจารณาคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ฯ
 ผ่านการพิจารณา ไม่ผ่านการพิจารณา

สำหรับเจ้าหน้าที่

ครั้งที่...../.....
วันที่.....
ผู้รับ.....



แบบคำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย

Chiang Rai Brand และ Chiang Rai Brand Plus +

สาขา

ประเภทตราสัญลักษณ์ที่ขออนุญาต

- Chiang Rai Brand
 Chiang Rai Brand Plus +

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อกลุ่ม/สถานประกอบการ

ชื่อประธาน/ผู้จัดการ (นาย/นาง/นางสาว)

ที่อยู่

โทรศัพท์

โทรสาร

อีเมล

เว็บไซต์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์

ชื่อผู้ประสานงาน (กรณีไม่ใช่ประธาน/ผู้จัดการ)

ตำแหน่ง

ที่อยู่

โทรศัพท์

โทรสาร

อีเมล

เว็บไซต์

๓. ชื่อทางการค้า/ตราสัญลักษณ์ของกิจการ ที่จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)

.....
.....

๔. รางวัลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เคยได้รับ

.....

เอกสารประกอบการสมัคร

- ประวัติการดำเนินกิจการ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ อายุไม่เกิน ๖ เดือน
- สำเนาหนังสือรับรองการได้รับรางวัล หรือมาตรฐานการสถาบันต่างๆ (ถ้ามี)
- รูปถ่ายสินค้า / ใบแสดงรายละเอียดสินค้า (แคตตาล็อก)
- แผนที่สถานประกอบการ
- สำเนาการจดทะเบียนกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)

กรุณารอกข้อความให้ชัดเจนและส่งกลับ พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องไปยัง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถ.แม่ฟ้าหลวง ต. ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย ๕๗๑๐๐ โทรศัพท์ ๐๕๓-๑๕๐๒๐๐ -๑

แผนที่สถานประกอบการ

ความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ฯ ระดับสาขา.....

คณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และสถานประกอบการแล้ว มีความเห็นว่า

- สมควรได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ
- ควรปรับปรุงก่อนจะได้รับพิจารณาให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ดังนี้

.....
.....

- ยังไม่สมควรอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ

ลงชื่อประธานอนุกรรมการ ลงชื่ออนุกรรมการ
(.....) (.....)

ลงชื่ออนุกรรมการ ลงชื่ออนุกรรมการและเลขานุการ
(.....) (.....)

วันที่ทำการตรวจสอบและพิจารณา/...../.....

ความเห็นของคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย

คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ฯ ได้พิจารณาเมื่อวันที่.....เห็นสมควร

- อนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ได้
- ยังไม่สมควรอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ เนื่องจาก.....

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมการ
(.....)

...../...../.....

การอนุญาต

- อนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ตั้งแต่วันที่.....
- ไม่อนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ

ลงชื่อผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
(.....)

...../...../.....

ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ลำดับที่..... ตั้งแต่ ถึงวันที่